

PAVLÍNA FECHTEROVÁ
majitelka mediální agentury zmedia

Často mi v hlavě zní část textu hudebníka Rest: „Když jsi zapálenej – hroť to dál – hoř jak láva!“



VENDULA STOKLÁSKOVÁ
majitelka concept storu 100class

Snažím se řídit dvěma radami. První je spíš osobní: „Hlavně nad tím nepřemýšlej!“ Nad vším dumám až přespříliš, snažím se věci probírat ze všech stran a sama vidím, že je to kolikrát na škodu. Druhá rada je od mé kamarádky: „Netrap se s tím, co nemůžeš změnit.“ Dokážou mě totiž rozhodit věci, které se mě vlastně mnohdy ani netýkají, ale z obecného hlediska jsou prostě špatné. Mohou to být maličkosti, ale dokážu se nad nimi trápit hodiny. Ale když si pak vzpomenu na tuhle radu, tak se nadechnu a začnu přemýšlet jinak. Co můžu udělat já pro to, abych to změnila. Nejlepší je vždy začít u sebe a dělat věci pokud možno co nejlépe, abyste ze sebe a z toho, co děláte, měli dobrý pocit. Stanete se vzorem pro své okolí a možná tím i spustíte lavinový efekt.



„Dobré jméno si buduješ roky, ale špatné si uděláš během chvíle.“

MONIKA WHITE
designérka a majitelka obchodů Le Patio

„Dobré jméno si buduješ roky, ale špatné si uděláš během chvíle,“ tuto radu jsem dostala od podnikatele Marka Paříka, od kterého jsem kdysi kupovala obchody Le Patio, a snažím se jí řídit dodnes. Když jsem začala pracovat na projektech interiérového designu, byla jsem hodně ve stresu, protože bylo pro mě nové koordinovat různé dodavatele. Šlo o jinou zkušenost, než jakou jsem měla s obchody. Tehdy mi jeden zkušený architekt poradil: „Zítřka je nový den.“ Je pro mě důležité si uvědomit, že když se vyspím, většinou druhý den skutečně vidím věci z jiné perspektivy.